



Пивоваренная компания «Балтика» опровергла слухи об уходе сорта «Балтика 9» и представила его новый дизайн

Легенда остается: «Балтика 9» предстала в новом облике

Пресс-релиз

18.08.2026

Пивоваренная компания «Балтика» сообщает о финализации визуального обновления крепкого лагера «Балтика 9». Сорт получил новый образ, завершив унификацию стиля всей номерной линейки бренда, при этом рецептура и технология производства напитка остались без изменений.

С осени 2025 года в социальных сетях и ряде средств массовой информации появлялись публикации о прекращении выпуска «Балтики 9» или изменении сути бренда. В компании официально заявляют, что сорт не выводится из ассортимента, его производство и отгрузки продолжают в штатном режиме. Технологический процесс при этом остался абсолютно неизменным.

Вместо ухода с рынка продукт получил визуальное обновление. Рестайлинг «Балтики 9» стал финальным шагом в приведении номерной коллекции «Балтики» к единому стилю, который был внедрен для остальных сортов в 2025 году.

«Балтика 9» - наш легендарный сорт, с которым мы никогда не хотели и не планируем прощаться. «Девятка» - настоящий феномен. И мы еще раз убедились в большой народной любви к сорту, увидев бурную реакцию аудитории на фейковую новость об уходе «Балтики 9» с рынка. Легенда остается, а новый дизайн подчеркнет ее статус и ознаменует новый этап развития.» - отмечает Глеб Флюгов, директор по управлению группой брендов «Балтика».

В основе новой визуальной концепции «Балтики 9» лежит топографический паттерн. Подъёмы и повороты на карте олицетворяют жизненный путь, а каждая отметка – символ пройденных этапов и приобретённого опыта. Строгая, уверенная графика подчёркивают силу и зрелость бренда: крепкий вкус для тех, кто знает цену высоте – и выбирает её осознанно.

Переход торговых точек на продукцию в обновленном дизайне реализуется поэтапно в период с июня по сентябрь 2026 года.

«Балтика 9 Крепкое Легендарное» - светлое пиво, сваренное по оригинальному рецепту с более высокой крепостью, которая достигается исключительно путем



естественного брожения. 100 % солод в составе обеспечивает мягкий и насыщенный вкус, который оттеняет легкая хмелевая горчинка.

Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток *Flash Up* и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

ru_pr@baltika.com, www.baltika.ru