



«Балтика» инвестировала 55 млн рублей в новую технологию упаковки на заводе в Петербурге

Пресс-релиз

21 июля 2026 г.

На заводе «Балтика» в Санкт-Петербурге завершилась модернизация линии розлива. В производство введена этикетировочная машина карусельного типа. Она наносит полноформатную этикетку на алюминиевую банку. Оборудование позволяет выпускать до 35 тысяч единиц продукции в час. Общий объем инвестиций в проект составил 55 млн рублей.

«Балтика» стала первой крупной российской пивоваренной компанией, которая начала использовать оборудование такого класса. Ранее нанесение оформления напрямую на алюминиевую поверхность требовало заказа огромных партий тары, что ограничивало возможности в запуске нишевых продуктов. Теперь компания может сделать выпуск небольших экспериментальных или лимитированных серий рентабельным и быстрым.

Кроме того, полноформатная этикетка открывает новые возможности для дизайна — она позволяет использовать сложные цветовые переходы, выразительные текстуры и тактильно приятные материалы. Это отвечает растущему запросу потребителей на премиальный внешний вид продукта.

«Для нас этот проект — не просто замена оборудования в рамках масштабной программы технического переоснащения, а выход на принципиально новый уровень производственной гибкости. Мы уходим от привязки к гигантским тиражам, теперь запуск небольших партий с уникальным дизайном происходит в кратчайшие сроки. Этот инструмент позволяет нам гораздо быстрее выводить новинки на рынок и радовать наших потребителей», — поделился директор завода «Балтика-Санкт-Петербург» Максим Белов.

Реализация проекта стала настоящим вызовом для команды «Балтики» и потребовала высокой инженерной экспертизы. Специалисты не только успешно интегрировали новую машину в существующую производственную цепочку, но и провели комплексную перенастройку действующего оборудования. В частности, инженеры завода доработали термоупаковочный комплекс, который теперь адаптирован под выпуск упаковок по 12 банок в востребованных форматах 0,33 и 0,45 литра.

Новое оборудование уже успешно протестировано на линейке лимонадов. В ближайшее время компания планирует распространить эту технологию на пивной портфель.

#Балтика

Пивоваренная компания «Балтика» — российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по



хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

pr@baltika.com, www.baltika.ru