



**«Балтика» представила на фестивале «зеленое золото России»  
сорта пива из собственного чувашского хмеля**

Пресс-релиз

05 августа 2026 г.

**Пивоваренная компания «Балтика» приняла участие в V Всероссийском фестивале хмелеводства и пивоварения «Зеленое золото России — 2026», который прошел в Чебоксарах с 25 июля по 1 августа. На выставочной площадке компания представила локальные сорта «Таван Хамла» и «Чаваш Хамли», сваренные из хмеля, выращенного на чувашских полях.**

В рецептуре линейки используется хмель сорта «Подвязный» — именно его и другие отечественные сорта «Балтика» выращивает в регионе. Агропроект компании в Чувашии стартовал в 2023 году. «Балтика» стала первой пивоваренной компанией в России, которая начала выращивать эту культуру. Сегодня общая площадь хмельников в Республике составляет 60 гектаров. «Балтика» выстраивает полный производственный цикл: построен тепличный комплекс, ведется строительство цеха глубокой переработки хмеля, закуплен отечественный хмелекомплекс - оборудование для уборки и сушки урожая.

Эта работа уже принесла свои плоды: в 2025 году на Российской агропромышленной выставке «Золотая осень» оба сорта пива, сваренных из чувашского хмеля, получили золотые медали за качество и вкус. А в этом году на международной выставке пенных напитков в Сочи коллекцию дополнили высшая и серебряная награды.

Важной частью программы фестиваля стала отраслевая конференция «Российский хмель», где эксперты «Балтики» выступили с докладами: говорили о востребованных сортах хмеля для пивоваров, опыте компании по выращиванию культуры в Республике, а также об образовательном проекте «Школа пивоваров». Проект реализуется в партнерстве с Чувашским государственным аграрным университетом - на базе вуза запущены магистерские программы по хмелеводству и инжинирингу, для студентов и молодых специалистов организованы практические занятия.

*«Фестиваль стал отличной площадкой не только для демонстрации наших результатов, но и для живого диалога с коллегами, обмена опытом и обсуждения дальнейших шагов, необходимых для развития хмелеводства в России. Сегодня наша главная задача — обеспечить собственные заводы качественным российским хмелем, чтобы снизить зависимость от внешних поставок», — отметил директор по хмелеводству компании «Балтика» Илья Орлов.*

\*\*\*

**Пивоваренная компания «Балтика»** — российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями,



реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

[ru\\_pr@baltika.com](mailto:ru_pr@baltika.com), [www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)