



«Балтика 0» на высоте: в небо над Переславлем-Залесским поднялся первый в России аэростат с баром на борту

Пресс-релиз

13 августа 2026 г.

На музыкальном фестивале «Лётчик фестиваль», проходившем в Переславле-Залесском с 7 по 9 августа 2026 года, пивоваренная компания «Балтика» впервые в России запустила в небо собственный воздушный шар с баром на борту.

«Балтика» реализовала уникальную для нашей страны концепцию, подняв бренд-коммуникации на высоту нескольких сотен метров. Специально для мероприятия тепловому аэростату компании пришлось сменить амплуа: его классическая корзина была переоборудована в бар.

Пока воздушные шары расцвечивали небо, некоторые гости фестиваля смогли подняться вверх в сопровождении профессионального пилота и бренд-бармена. На высоте птичьего полета их ждал освежающий дуэт безалкогольного пива «Балтика 0» и захватывающих видов на зелёные пейзажи.

«Мы привыкли встречаться с гостями на земле, но на "Лётчик фестивале" — новая небесная территория, — делится впечатлениями представитель пивоваренной компании. — Когда стоишь в открытой корзине воздушного шара с бокалом любимого напитка в руке и созерцаешь невероятные панорамы древнего города и его окрестностей, время будто замирает. Чистый восторг! Рады, что нам удалось разделить с гостями фестиваля это потрясающее чувство и показать, что качественный отдых не имеет границ».

#Балтика

Пивоваренная компания «Балтика» — российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня



бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

ru_pr@baltika.com, www.baltika.ru