



Фестиваль «Балтика: Волны Вкуса» собрал на «Игора Драйв» десятки тысяч гостей: гастрономия, спорт, искусство и музыка объединились на автодроме под Петербургом

Пресс-релиз

24 августа 2026 г.

Тонна brisket на березовых дровах, карусель для одновременного приготовления шести ягнят, гигантская паэлья и дегустация пенного — такими рекордами запомнился фестиваль на автодроме под Петербургом. В прошедшие выходные «Игора Драйв» превратился в эпицентр вкуса, музыки и спорта, где главным героем стал не просто напиток, а новая философия отдыха.

«"Балтика: Волны Вкуса" — это пространство для хорошего отдыха, эмоций и объединения людей, — отметил генеральный директор пивоваренной компании Дмитрий Визир. — Гастрономия здесь — одна из главных "волн". Пиво — напиток с богатой историей и сильным кулинарным потенциалом. Мы хотим, чтобы гости уходили с фестиваля с новым пониманием того, как пиво и еда могут раскрываться в тандеме. Мы убеждены, что умение красиво, вкусно, активно и интересно отдыхать — это тоже часть культуры общества».

В гастрономической зоне идея гармонии пива и еды воплощалась на практике. Здесь работал шестиметровый мангал, на котором томилась почти тонна мяса. Рядом на вращающейся конструкции готовились ягнята, а на гигантской паэльере и пловнице — блюда, которые тут же разбирали гости. В меню были также сибас из коптильни, ледяное гаспачо и три тысячи колбасок ручной работы. Каждое блюдо создавалось так, чтобы стать идеальной парой к пенному напитку. Здесь же шеф-повара известных петербургских ресторанов проводили кулинарные шоу: готовили маринады для шашлыков, удивляли карпаччо из фермерских томатов, знакомили гостей с искусством приготовления томатной сальсы и тонкостями работы с мясом в коптильне.

В этом году инициаторы фестиваля задействовали еще больше территории комплекса, оператором выступила команда «Хурма Фест». Пять тематических «волн» дали возможность каждому гостю выстроить собственный маршрут. Спортивная волна запомнилась массовым велоаездом по трассе автодрома, зоной активных игр с гигантской дженгой и мини-гольфом, а также мастер-классами по изготовлению воздушных змеев. Впервые в рамках фестиваля прошел чемпионат по бегу с дегустацией безалкогольного пенного: участники преодолевали дистанцию и на каждом круге делали остановку, чтобы попробовать напиток. Многие вышли на старт в ярких костюмах, превратив забег в настоящий карнавал. Арт-зона удивила фэшн-показами, а также мастер-классами по кастомизации одежды.



Музыкальная волна собрала звездный состав: в первый день сцену открыла легенда петербургского рока Billy's Band, затем романтическое настроение задавала Женя Любич, а хедлайнерами вечера стали GAYAZOV\$ BROTHERS, под чьи треки танцевал и подпевал весь автодром. Во второй день эстафету подхватили симфонический оркестр CAGMO с программой «Хор русского рока», BEARWOLF и хедлайнер Feduk.

«Автодром "Игора Драйв" — это многофункциональный комплекс, который живет не только автоспортом, и такие мероприятия, как «Балтика. Волны Вкуса», идеально это демонстрируют, — подчеркнул Алексей Титов, генеральный директор автодрома «Игора Драйв».

Фестиваль показал, что пенное — это не просто напиток, а полноценная часть гастрономии и качественного отдыха. Компания «Балтика» намерена развивать этот формат, создавая пространство, где кулинарное мастерство, спорт, музыка и живое общение становятся частью городской жизни.

Пивоваренная компания «Балтика» — российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

ru_pr@baltika.com, www.baltika.ru