



Губернатор Хабаровского края запустил производство нового продукта на заводе «Балтика-Хабаровск» и обсудил перспективы развития предприятия

Пресс-релиз

21 августа 2026 г.

«Балтика-Хабаровск» планирует увеличить объёмы выпуска продукции почти на 5% уже в 2027 году. Это станет возможно в том числе благодаря масштабированию производства «Балтика №1» на дальневосточной площадке. Символический старт новому продукту на предприятии дали губернатор Хабаровского края Дмитрий Демешин и генеральный директор пивоваренной компании «Балтика» Дмитрий Визир. Также завод посетили представители краевого Министерства сельского хозяйства и продовольствия.

Руководители провели на заводе «Балтика-Хабаровск» рабочую встречу, в рамках которой обсудили направления дальнейшего развития производства безалкогольных напитков, увеличение ассортимента экспортируемой продукции, а также изменение программы «Сделано в Хабаровском крае» в части расширения представленности локальных товаров в торговых точках региона и за его пределами. Реализация намеченного окажет позитивное влияние на рост объёмов производства «Балтики» в Хабаровске, что скажется и на увеличении акцизных отчислений в региональный бюджет.

Во время ознакомительной экскурсии, входящей в программу визита, гости осмотрели цеха завода и высоко оценили уровень автоматизации производства, а также соблюдение современных стандартов качества.

«Завод "Балтики" в Хабаровске — это современное высокотехнологичное производство, которое обеспечивает регион качественной продукцией и даёт стабильную работу сотням людей. Предприятие глубоко интегрировано в местную экономику, а его продукция давно стала визитной карточкой Дальнего Востока. Мы видим здесь огромный потенциал для роста. Сегодняшний запуск нового продукта — лучшее подтверждение того, что бизнес слышит запрос местных жителей. Со своей стороны правительство края продолжит оказывать поддержку таким системообразующим компаниям», — отметил губернатор Хабаровского края Дмитрий Демешин.

Выбор сорта для расширения ассортимента завода не случаен: появившись на полках в конце марта 2026 года, «Балтика №1» всего за 4 месяца завоевал 1% пивного рынка. Учитывая, что в России производятся тысячи SKU разных брендов, это является феноменальным результатом и позволяет считать продукт самой успешной новинкой в категории за много лет.



*«Дальний Восток — территория со своим уникальным климатом и характером. Запуская новый сорт именно здесь, мы даём местным жителям возможность получать напиток, показавший свою востребованность по всей стране, максимально свежим, буквально вчера сваренным руками их земляков. Развивая завод в Хабаровске, мы стремимся не просто производить пиво, а быть частью культурной и экономической жизни региона. И поддержка губернатора подтверждает, что мы движемся в верном направлении», — прокомментировал **генеральный директор пивоваренной компании «Балтика» Дмитрий Визир.***

На данный момент «Балтика-Хабаровск» является одним из крупнейших налогоплательщиков и работодателей края, обеспечивая работой около 350 его жителей. На предприятии выпускают продукцию 30 брендов компании.

#Балтика #Балтика-Хабаровск

Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

ru_pr@baltika.com, www.baltika.ru